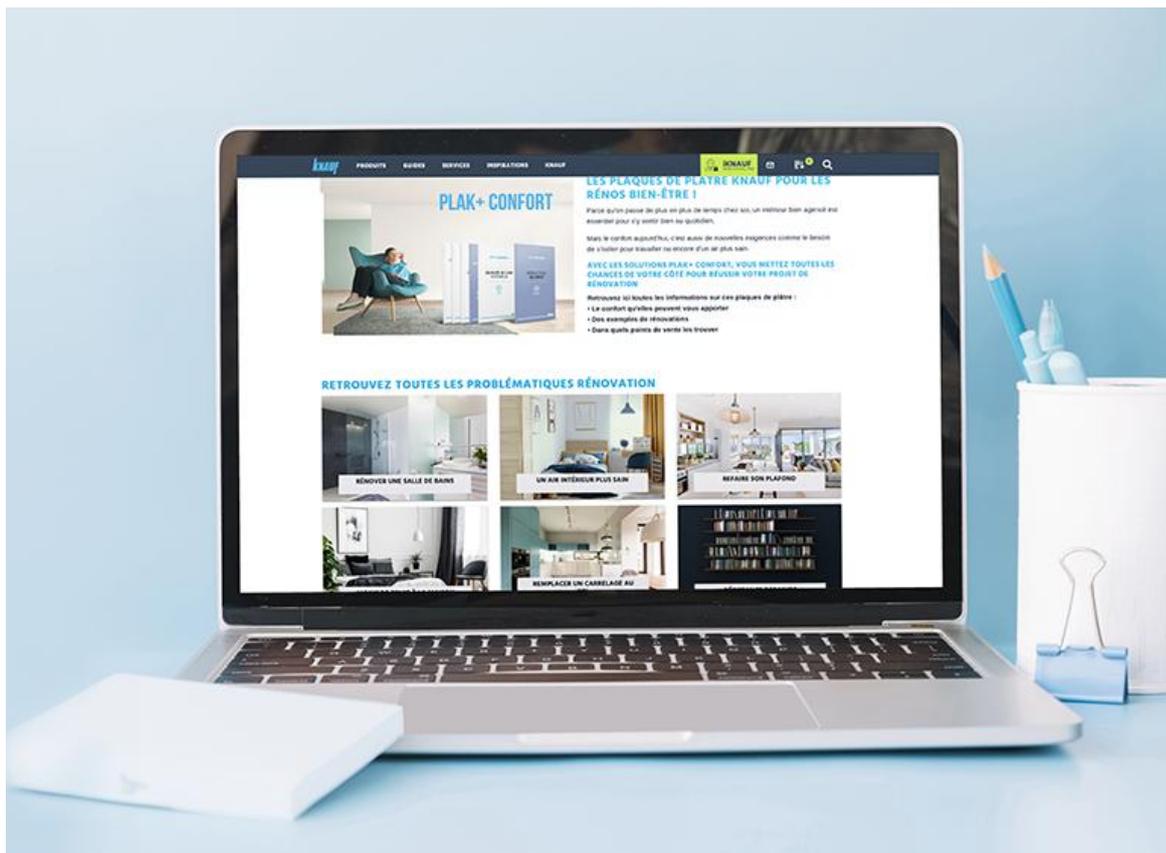




Avec PlaK+ Confort, Knauf apporte aux particuliers qui souhaitent rénover leur intérieur toutes les solutions pour plus de confort



S'isoler du bruit, améliorer la qualité de l'air intérieur, se protéger de l'humidité, rénover une salle de bains, créer une pièce supplémentaire, refaire un plafond ou encore remplacer un carrelage au sol constituent autant de projets courants de réalisations d'aménagement ou de rénovation. Passant de plus en plus de temps chez soi, un intérieur correctement agencé s'avère essentiel pour s'y sentir bien au quotidien. La volonté d'améliorer son nid douillet se renforce encore depuis plus d'un an de confinement avec des nouvelles exigences comme le besoin de s'isoler pour travailler ou bien encore respirer un air plus sain.

ur accompagner les particuliers porteurs d'un projet de rénovation, Knauf, spécialiste de l'isolation et de l'aménagement intérieur, leur présente PlaK+ Confort. Cette nouvelle offre propose une sélection de 6 plaques de plâtre dites techniques « pros » car leurs propriétés répondent aux exigences réglementaires des bâtiments tertiaires ou des ERP, aujourd'hui disponibles pour la rénovation. Chacune de ces plaques de plâtre pour murs, plafonds et sols apporte un ou plusieurs bénéfiques confort concrets et aujourd'hui accessibles dans l'habitat, avec une mise en œuvre qui n'est pas plus complexe que celle des plaques de plâtre dites standard.

Knauf accompagne le déploiement de ce dispositif par le lancement d'une campagne nationale de communication digitale auprès des particuliers à compter de mi-juin 2021 (Facebook, Leboncoin...). Les

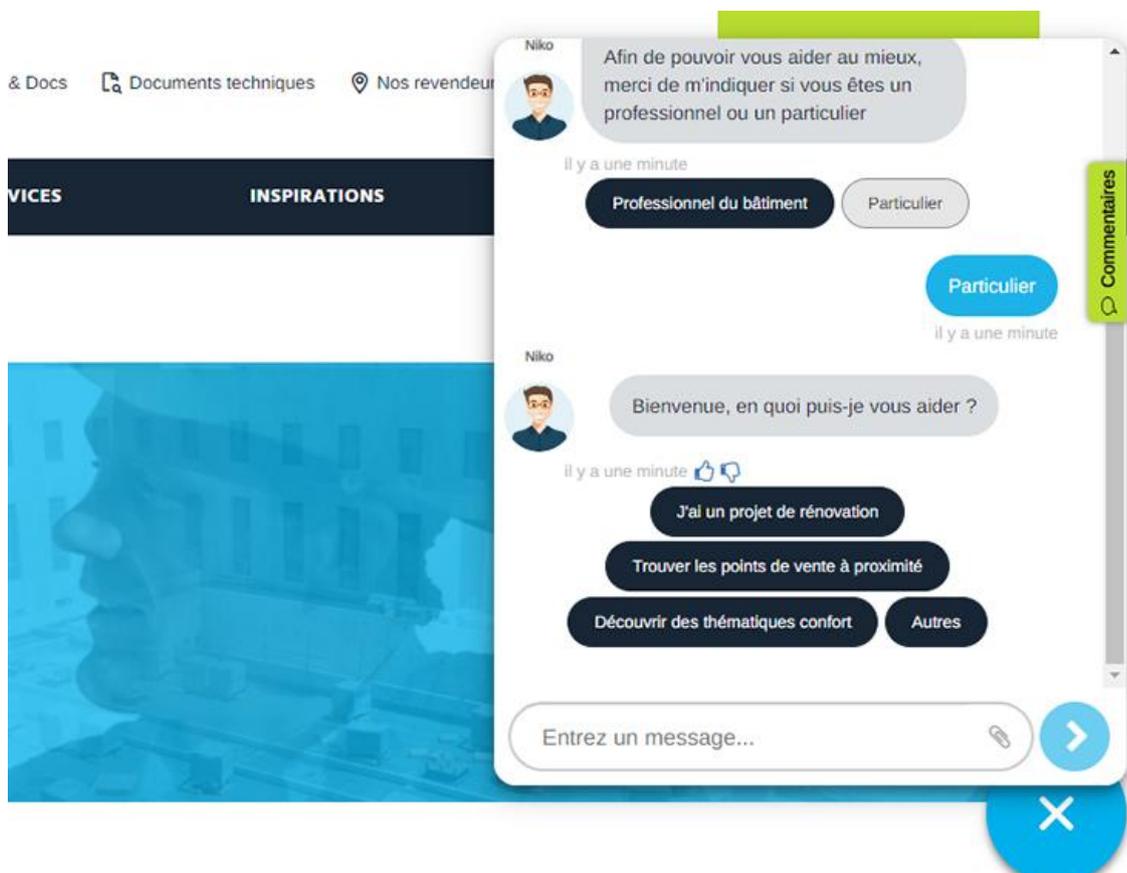


[Visualiser l'article](#)

particuliers pourront aussi consulter des contenus qui leur sont entièrement dédiés sur un espace dévolu : www.renoKnauf.fr

Au programme de cette vitrine virtuelle à l'accès libre, des articles pour les particuliers sur les problématiques de plus en plus importantes au quotidien de rénovation de l'habitat (bruit, qualité de l'air, résistance des murs, humidité, confort visuel), des illustrations concrètes de rénovations (rénover une salle de bains, isoler une pièce du bruit, refaire son plafond, changer de carrelage au sol), des fiches produits simplifiées mettant en exergue le bénéfice consommateur, à partager avec son maître d'œuvre et, enfin, un moteur de recherche pour identifier un négoce à proximité.

Un assistant virtuel [Knauf](#) aide même les visiteurs par « chat » à trouver, pièce par pièce de la maison, les solutions les plus adaptées pour leur projet de rénovation.



par



Agence Schilling Communication